Bogotá D.C., 23 de marzo de 2025

TERCER INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	Asociación de Mujeres Emprendedoras San Migueleñas-ASOMUESAN
Convenio n.°	CO1.PCCNTR6914663 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF1 Fortalecimiento de la integración comercial en la economía campesina: estrategias y prácticas para el éxito
Modalidad	Presencial
Grupo	8
Unidad temática	UT2 Desarrollo de estrategias comerciales
Tipo de evento formativo	Taller
Lugar de ejecución	Calle 14 No. 8-18, Comfenalco, Sabana de Torres
Fecha de visita	18 de marzo de 2025
Hora de la visita	1:00 pm a 3:00 pm
Interventor que realiza la visita	Sandra Yamile Paez Velasco

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° CO1.PCCNTR.6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DSNFT – 0001 – FEEC – 2024**, del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y **Asociación de Mujeres Emprendedoras San Migueleñas-ASOMUESAN** se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Diego Giovanny Cárdenas Porras
- Identificación: C.C. 79.248.900

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a la acción de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: La interventoría verificó la realización de una sesión académica de 2 horas efectuada a la **AF1 "Fortalecimiento de la integración comercial en la economía campesina: estrategias y prácticas para el éxito"**, que se realizó de manera presencial en las instalaciones de Calle 14 No. 8-18, Comfenalco, Sabana de Torres, el día 18 de marzo de 2025 en el horario de 1:00 pm a 3:00 pm.

El objetivo de la acción de formación fue capacitar a las participantes de la ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS SAN MIGUELEÑAS, ASOMUESAN en estrategias de integración comercial para mejorar el acceso a mercados y la formación de redes comerciales efectivas, la formación proporcionó herramientas y técnicas modernas de comercialización, fomentó la creación de redes comerciales, y enseñó prácticas de agroecología y habilidades de gestión. Finalmente, se buscó que, al finalizar, las participantes mejoren la competitividad de sus productos, optimicen sus estrategias comerciales, fortalezcan la cooperación y adopten un enfoque empresarial sostenible, contribuyendo así a un desarrollo económico más eficiente y equitativo.

La unidad temática desarrollada corresponde a ***UT2 Desarrollo de estrategias comerciales*.** Se verificó que se abordaron los siguientes tópicos: Análisis del mercado local y regional, diseño de estrategias de marketing efectivas y simulación para establecer precios competitivos, considerando costos y márgenes de ganancia.

Ahora bien, la fecha y horario validado por la interventoría corresponde a lo establecido en el cronograma aprobado.

La sesión académica verificada fue realizada de manera adecuada en un mismo espacio para los 13 beneficiarios la cual fue dinámica a través de la exposición teórica. Lo anterior, de conformidad a lo establecido en los pliegos de condiciones de la convocatoria para este tipo de modelo de aprendizaje.

3.2. Uso de imagen institucional del SENA: La Interventoría evidenció el uso de la imagen institucional del SENA, en las diapositivas que utilizó el docente para la exposición de la temática y en el material de formación suministrado por el conveniente; los cuales corresponden a los aprobados por el SENA. Se validó al inicio de la acción de formación la reproducción del jingle del programa y el video de bienvenida suministrado por el SENA.

3.3. Gratuidad de la formación: La sesión académica inició con la presentación del Jingle. De igual forma en las diapositivas y material de formación se evidenció la frase que *"Las acciones de formación ejecutadas en el marco del programa de formación Especializada para la economía campesina son gratuitas para las campesinas y campesinos beneficiarios"*

De igual forma, en las encuestas diligenciadas se observó que ninguno de los beneficiarios respondió haber cancelado valor alguno por recibir la capacitación.

3.4. Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada corresponde a 12 personas, durante la visita se encontraron 13 asistentes.

Los beneficiarios están principalmente dedicados a actividades agrícolas, que incluyen la siembra, cultivo y cosecha y comercio de productos agropecuarios, estas actividades abarcan desde la producción de alimentos básicos hasta el manejo de cultivos especializados, muchas de ellas también participan en la transformación de productos agrícolas, como la producción de conservas, mermeladas y productos artesanales, que se comercializan localmente.

La principal fuente de ingresos proviene de la venta de productos agrícolas y sus derivados, algunos generan ingresos adicionales mediante la prestación de servicios relacionados con la agricultura, como el asesoramiento en técnicas de cultivo o el alquiler de herramientas y equipos agrícolas.

El nivel de escolaridad entre las beneficiarias varía, en general, muchos tienen educación básica o secundaria incompleta, con un número reducido que ha alcanzado estudios técnicos o superiores, la formación adicional ofrecida busca mejorar las habilidades y conocimientos de aquellos con menor nivel educativo, proporcionando una base sólida para la implementación de prácticas comerciales más avanzadas.

El acceso a las TICs entre los beneficiarios es limitado, la mayoría tiene acceso básico a teléfonos móviles y, en algunos casos, a computadoras o tabletas, pero la conectividad a internet y el uso de herramientas digitales avanzadas son escasos, esto afecta su capacidad para acceder a información actualizada, participar en redes comerciales en línea y utilizar plataformas digitales para la venta de productos.

Los asociados y campesinos interesados en esta acción de formación, son campesinos mayores de 14 años, los cuales residen en municipios ZOMAC de 2 departamentos, Santander (Municipio de San Miguel, Municipio de Matanza, Municipio de Sucre, Municipio de Bolívar, Municipio Landázuri, Municipio de

Abejorral, Municipio de Granada) y en el departamento de Antioquia (Municipio de Abejorral y Municipio de Granada).

3.5. Capacitador: El capacitador que dicto la sesión formativa fue el profesional Diego Giovanny Cárdenas Porras, identificado con C.C. 79.248.900, quien fue aprobado por la interventoría y coincide con lo establecido en el cronograma aprobado para la acción de formación. Durante su exposición se observó seguridad y buen manejo del tema, además de versatilidad en su método de enseñanza, manteniendo la atención y propiciando constantemente la participación de los beneficiarios, el capacitador contaba con la cedula de ciudadanía**.**

3.6. Material de formación: La interventoría valida el siguiente Material de formación entregado al momento de iniciar la sesión de la unidad temática:

- Cartilla impresa tamaño carta, en posición vertical, a full color en papel bond 75 g, carátula propalcote de 75 g.

La cartilla relaciona de manera sistemática y organizada información esencial sobre un tema específico a la acción de formación "**AF1 Fortalecimiento de la integración comercial en la economía campesina: estrategias y prácticas para el éxito**" aprobada en el proyecto y diseñada como una herramienta integral de aprendizaje, que combina la teoría y práctica.

4. CONDICIONES DEL AMBIENTE DE FORMACIÓN

4.1. Modalidad presencial

Durante la visita realizada por interventoría se observaron las condiciones físicas del espacio en el cual se desarrolló el evento formativo, en el que se pudo evidenciar, buena iluminación, ventilación, sillas y mobiliario requerido en buenas condiciones, y la implementación de herramientas técnicas y digitales como video Beam, dispositivos de sonido y computador que permitieron la visualización de los contenidos estudiados.

El ambiente de formación fue apto para desarrollar la capacitación, toda vez que tenía las características propias para ofrecer a los beneficiarios las sesiones académicas sin ruidos, ni interrupciones.

Durante la visita se evidenció lo siguiente:

4.1.1. Ayudas y equipos para la formación: Los recursos tecnológicos utilizados para la ejecución de la acción de formación fueron: Video Beam, computador y sonido.

4.1.2. Aulas, salones y auditorios: La capacitación se llevó a cabo en las instalaciones de Comfenalco calle 14 No. 8-18, Sabana de Torres, el día 18 de marzo de 2025 en el horario de 1:00 pm a 3:00 pm., el lugar cumplió con las características exigidas como la facilidad de acceso, iluminación, buena ventilación y con suficiente espacio para realizar las diferentes actividades propuestas por el capacitador.

5. HALLAZGOS

Durante la visita no se evidencio ningún hallazgo.

6. RECOMENDACIONES

No se tienen recomendaciones que surjan como oportunidad de mejora, debido que no se encontraron hallazgos.

7. CONCLUSIONES

- El evento se cumplió de acuerdo con el cronograma aprobado.
- El capacitador fue el aprobado por la interventoría.
- El material de formación fue entregado oportunamente a los beneficiarios al inicio de la sesión de la Unidad temática y es coherente con la temática impartida y el proyecto aprobado.
- La unidad temática impartida **UT2 Desarrollo de estrategias comerciales-SESIÓN 2**, corresponde a las AF1.
- Se evidenció la imagen institucional del Sena y la frase que hace referencia a la gratuidad de la formación.
- La metodología utilizada en la sesión de formación se desarrolló en su componente teórico-práctico; igualmente el docente compartió diferentes conocimientos y realizó una exposición organizada y congruente de los temas impartidos permitiendo la participación constante de los beneficiarios.
- Ningún participante manifestó realizar pago con recursos propios por la capacitación recibida.

8. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Fachada del lugar donde se ejecuta la acción de formación





Capacitador





Cédula del capacitador

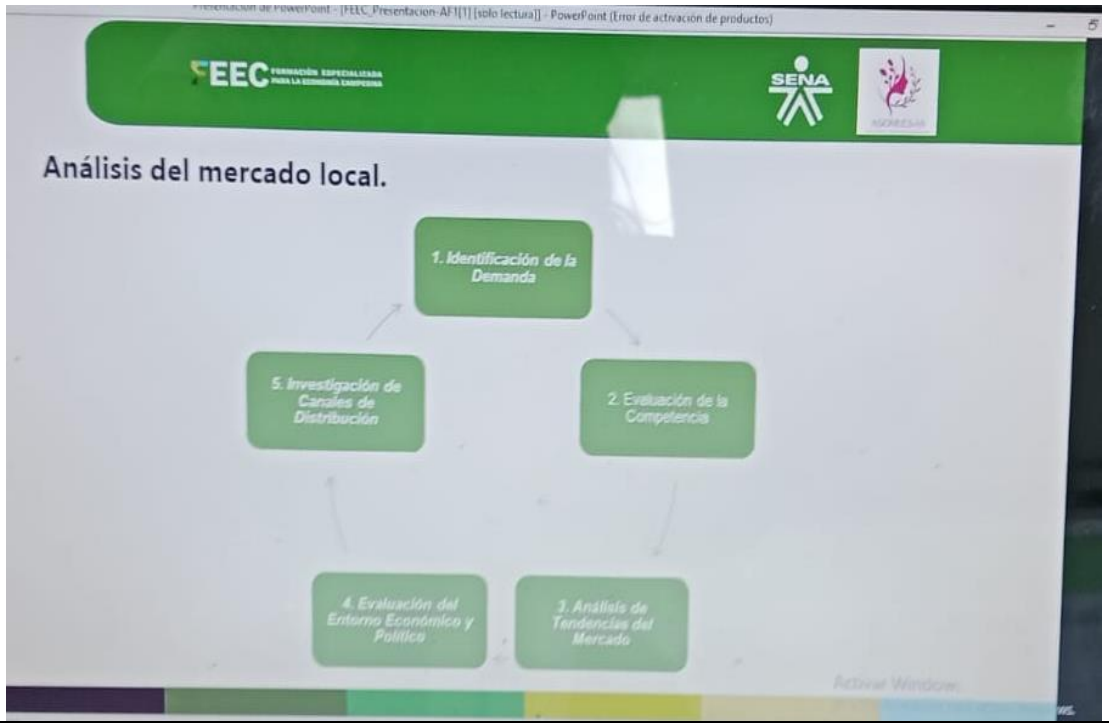


El interventor con el capacitador y el grupo visitado



Unidad temática desarrollada en la sesión





Beneficiarios asistentes a la acción de formación

Asistentes

Tipo de documento	N.° de documento	Nombre completo	Fecha de nacimiento	Rol
CC	0063491765	SANDRA YAMILE PAEZ VELASCO	4/4/1974	Interventor
CC	37876996	YAQUELINE GOMEZ NO TIENE	8/2/1972	Asistente
CC	63497511	ISAELLA ZABALETA PEREZ	22/3/1974	Asistente
CC	1101200975	CARMEN ROJAS PICO	28/5/1986	Asistente
CC	0063517218	CLAUDIA JULIANA PIÑA ESPARZA	31/7/1976	Asistente
CC	0037877905	CELENE PEREZ NO TIENE	1/12/1967	Asistente
CC	37946512	CLAUDIA PATRICIA LUQUE MENDEZ	3/9/2024	Asistente
CC	0037876419	NOHORA LUQUE MENDEZ	25/8/1968	Asistente
CC	0037811239	SUSANA GOMEZ RUIZ	10/10/1947	Asistente
CC	1007218077	LENYS PATRICIA TORRES ARROYO	23/1/1990	Asistente
CC	1118531603	NEYLA ANAYA ROMERO	5/9/1985	Asistente
CC	0063294297	LILIAM SANTOS MARTINEZ	2/9/1960	Asistente
CC	63486524	CLAUDIA HERICA RAMOS APARICIO	5/5/1973	Asistente
CC	0079248900	DIEGO GIOVANNY CARDENAS PORRAS	4/5/1971	Docente
CC	36458782	DORIS YANETH SANTOS ROJAS	2/3/1980	Asistente

13 beneficiarios rol de asistentes

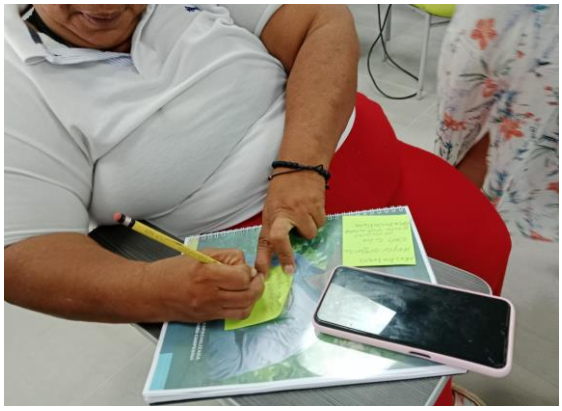


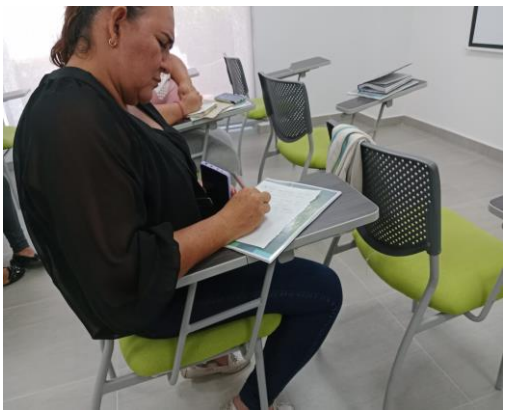


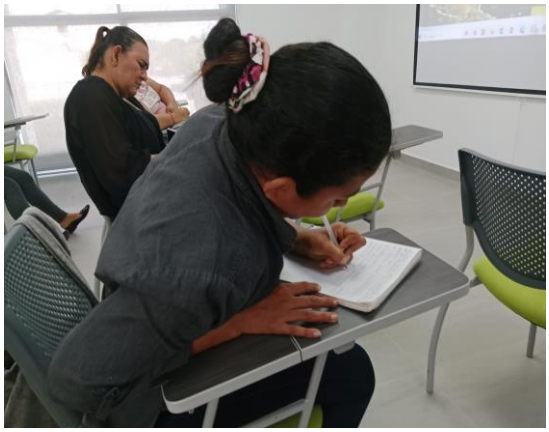
Desarrollo de Taller individual

















Material de formación (cubierta – contenido – contracubierta)



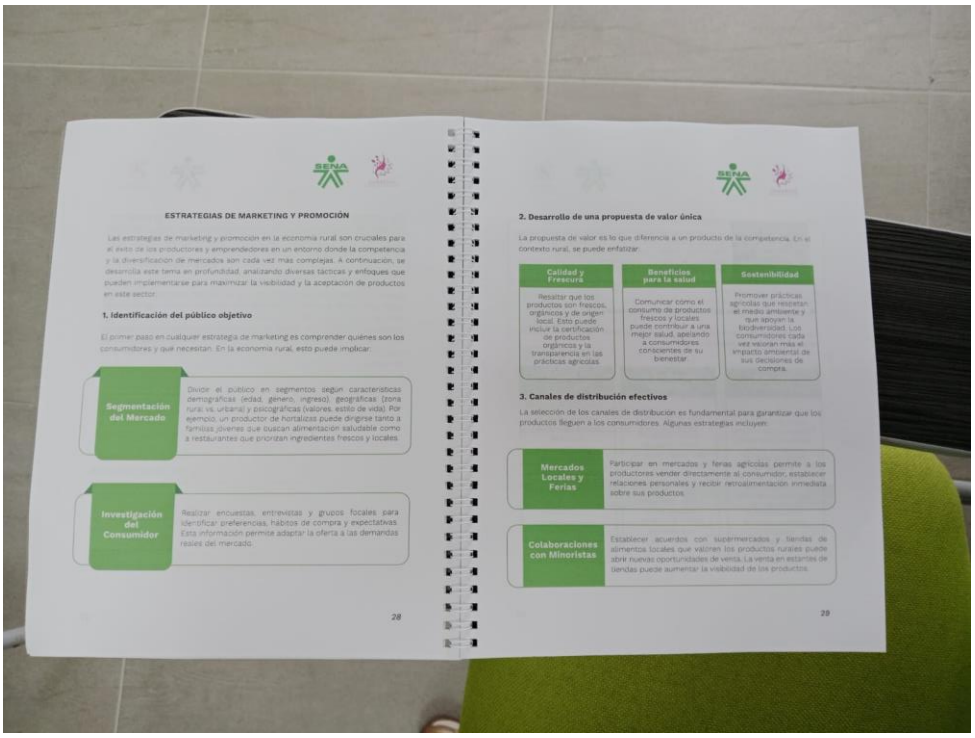
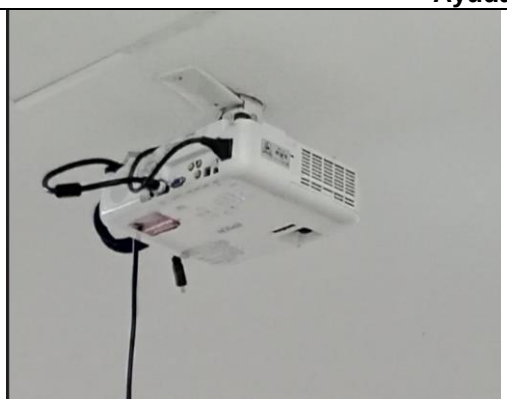


Imagen institucional SENA

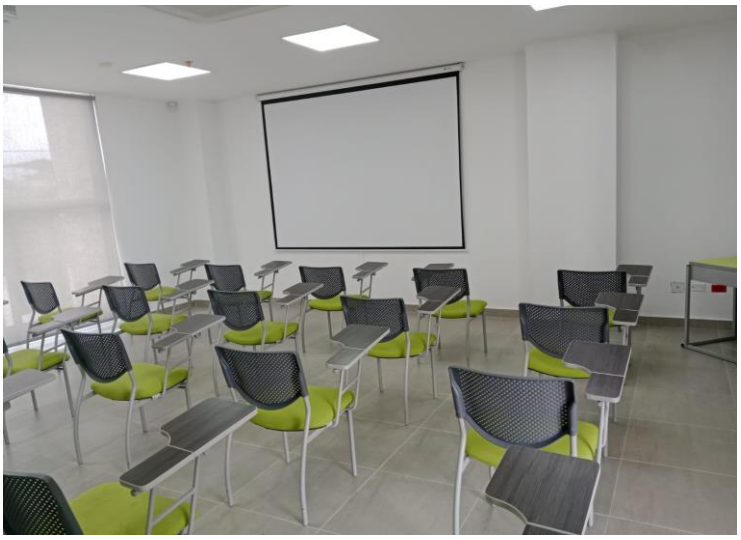


Ayudas y equipos





Espacio de formación (salón, sillas, etc.)



9. CONCEPTO ACÁDEMICO

Desde una perspectiva pedagógica y académica, la acción de formación de la unidad temática **UT2 Desarrollo de estrategias comerciales** fue evaluada positivamente en cuanto a su ejecución. Durante la visita de campo, se verificó que la sesión 2 cumplió con los objetivos establecidos en el cronograma, con un enfoque teórico-práctico adecuado y una metodología participativa. El capacitador **Diego Giovanny Cárdenas Porras** demostró un dominio profundo del tema y un estilo versátil que facilitó la participación de los beneficiarios, permitiendo un entorno de aprendizaje enriquecedor y alineado con los requerimientos del proyecto aprobado.

Los recursos y el ambiente formativo fueron igualmente satisfactorios.

Se utilizaron materiales didácticos relevantes y de calidad, como cartillas a full color y aplicaciones multimedia interactivas, que apoyaron el proceso de enseñanza y facilitaron la consolidación de conceptos clave. Estos materiales, actualizados y coherentes con la temática, permitieron una representación clara de contenidos complejos, lo que propició un aprendizaje significativo y aplicable al contexto de los participantes. Además, se observó el cumplimiento de los estándares institucionales del SENA, incluida la adecuada visualización de la imagen institucional y la promoción de la gratuidad del curso, asegurando así la transparencia de la formación.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

SANDRA YAMILE PÁEZ VELASCO
Interventor Líder
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor– Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Sandra Yamile Páez Velasco-Interventor(a)
Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora académica